

LAGARDE

B O D E G A 1 8 9 7

MANUAL DE MARCA

MAYO, 2014

ÍNDICE

1. LOGOTIPO

- 1.1 Aplicaciones del Logotipo
- 1.2 Área de seguridad o reserva
- 1.3 Normativa para reducciones



2. COLOR

- 2.1 Sistema de Colores



3. TIPOGRAFÍA

- 3.1 Sistema Tipográfico para Logotipo
- 3.2 Familias Tipográficas



*Respetando las normas de aplicación estipuladas en este manual,
la marca será reconocible y perdurable en el tiempo.*

1.0 LOGOTIPO

1.0 LOGOTIPO

I.1 APLICACIONES DE LOGOTIPO

El logotipo es uno de los principales elementos del Sistema de Identidad Visual de Bodega Lagarde. Se deberán respetar las normas de aplicación estipuladas en este manual.

Para las aplicaciones institucionales en fondos de color blanco, el uso recomendado del logotipo es en su versión completa positiva (IMG 01) o sin iso (IMG 02).



LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 01 - Versión completa positiva

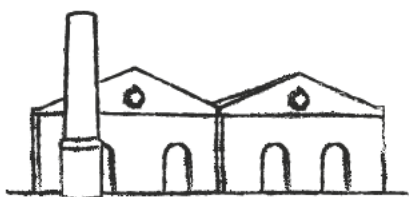
LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 02 - Versión sin iso positiva

I.1 APLICACIONES DE LOGOTIPO

En los casos donde el color institucional está ausente se utilizan versiones blanco y negro del logotipo.

Para este tipo de aplicaciones se utiliza color NEGRO al 100 %.



LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 03 - Versión completa b/n positiva

LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 04 - Versión sin iso b/n positiva

I.1 APLICACIONES DE LOGOTIPO

Se puede utilizar el logotipo en "Azul Lagarde" en su totalidad.



LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 05 - Versión completa azul

LAGARDE
BODEGA 1897

IMG 06 - Versión sin iso azul

I.1 APLICACIONES DE LOGOTIPO

En los casos donde el color institucional está ausente se utilizan versiones blanco y negro del logotipo.

Cuando se utiliza un color sólido como fondo (negro) se utiliza el logotipo en BLANCO 100%.



IMG 07 - Versión completa b/n negativa



IMG 08 - Versión sin iso b/n negativa

I.1 APLICACIONES DE LOGOTIPO INGLÉS

En los casos donde sea necesario (mercados diferentes) se utilizará el logo en la versión en inglés.
Los colores, usos, tamaños siguen las mismas normas que el logo en español.



LAGARDE
WINERY 1897

IMG 09 - Versión inglés completa

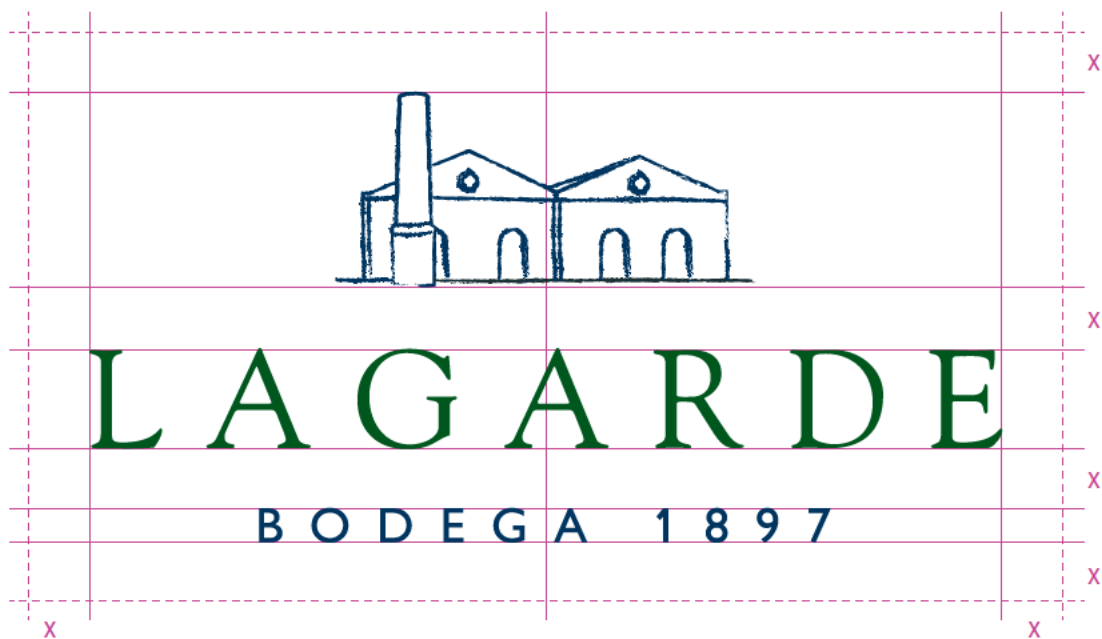
LAGARDE
WINERY 1897

IMG 1' - Versión inglés sin iso

I.2 ÁREA DE SEGURIDAD O RESERVA

El logotipo posee un espacio de seguridad o reserva que no deberá invadirse por ningún tipo de información alternativa (textos, fotos, ilustraciones, etc.).

El logotipo posee una zona de exclusión mínima (X).



IMG 11 - Versión completa grilla



IMG 12 - Versión sin iso grilla

I.3 NORMATIVA PARA REDUCCIONES

Las reducciones del logotipo deben cumplir con ciertas reglas; con el objetivo de no deteriorar su legibilidad.

TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRESIÓN



TAMAÑO MÍNIMO PARA WEB/DIGITAL



2.0 COLOR

2.0 COLOR

2.1 SISTEMA DE COLORES

Los colores PRINCIPALES son para el uso del Logotipo. Los colores SECUNDARIOS (y principales) están destinados para uso en productos de promoción: presentaciones, sitio web, folletos, papelería, flyers, etc.

La versión PANTONE y CMYK es el color de identidad para materiales impresos.
El valor RGB Institucional debe respetarse para todas las aplicaciones digitales.

PRINCIPALES

VERDE LAGARDE



Pantone P 147-16 U (CMYK Uncoated)
Pantone 357 C (Solid Coated)
CMYK: 88/0/100/60
RGB: 0/102/51
006633

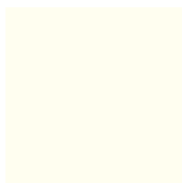
AZUL LAGARDE



Pantone P 108-16 C (CMYK Uncoated)
Pantone 294 C (Solid Coated)
CMYK: 100/52/0/60
RGB: 0/51/102
003366

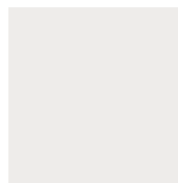
SECUNDARIOS

AMARILLO LAGARDE



Pantone P 1-2 C (CMYK Uncoated)
Pantone Yellow 0131C al 25% (Solid Coated)
CMYK: 0/0/9/0
RGB: 255/255/204
ffffcc

GRIS LAGARDE



Pantone P 143-8 C (CMYK Uncoated)
Pantone Cool Gray 1C (Solid Coated)
CMYK: 8/7/8/0
RGB: 204/204/204
cccccc

NEGRO LAGARDE



Pantone P 179-15 C (CMYK Uncoated)
Pantone Black 6C (Solid Coated)
CMYK: 0/0/0/95
RGB: 51/51/51
333333



3.0 TIPOGRAFÍA

3.0 TIPOGRAFÍA

3.1 SISTEMA TIPOGRÁFICO LOGOTIPO

Gilde Regular y Gill Sans Regular son las tipografías que se utilizan para el diseño del logotipo. Estas se deben respetar para mantener la marca reconocible.

Gilde Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3.2 FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Las familias tipográficas están a disposición para el uso en formatos promocionales y que estén relacionados a la marca: folletos, presentaciones, sitio web, flyers, etc.

La familia Gill Sans debe ser usada como tipografía WEB en caso de ser necesario.

Gilde

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gill Sans

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

B O D E G A

San Martín 1745 - Mayor Drummond (5507)
Luján de Cuyo, Mendoza, Argentina
Tel/Fax: (54 261) 498-0011/3330

O F I C I N A C O M E R C I A L

Av. Del Libertador 5936 piso 6 (1428)
Capital Federal, Buenos Aires, Argentina
Tel. Fax: (+54 11) 4789-1800

info@lagarde.com.ar

LAGARDE.COM.AR